

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**



**ПРОГРАМА
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

**КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ
ВАДИМА ГЕТЬМАНА
на 2016-2018 роки**

УХВАЛЕНО
Вченою радою університету
(Протокол № 9 від 24 березня 2016 р.)

Київ КНЕУ 2016

ВСТУП

У зв'язку із посиленням процесів глобалізації в різних сферах людської діяльності і переходом розвинутих країн до постіндустріальної моделі суспільства, де інформація стає стратегічно важливим ресурсом, а генерування нових знань, створення інновацій та їхня швидка комерціалізація надають конкурентні переваги і стимулюють подальший економічний розвиток, зростає роль університетів як центрів знань у забезпеченні конкурентоспроможності національних економік у XXI столітті. При цьому простежуються дві взаємопов'язані тенденції: продукування нових знань і технологій концентруються в обмеженій кількості науково-дослідних центрів і університетів світового класу, а попит на результати їх інтелектуальної діяльності набуває глобального характеру.

Університети стають осередками фундаментальних і прикладних досліджень на міждисциплінарному і трансдисциплінарному рівнях. Такі науково-освітні інституції здатні акумулювати і примножувати інтелектуальний капітал, сприяти системній інтеграції освіти та науки у виробництво і на цій основі забезпечувати міжнародні конкурентні переваги для компаній, регіонів, міст, держав. Це зумовлює їх визначальну роль у суспільному прогресі, а іноді — й у революційних трансформаціях. Крім того, університети світового класу є не лише лідерами на глобальних ринках освітніх послуг і знань, а й перетворюються на центри розвитку підприємництва, в яких стимулюються підприємницька активність студентів і викладачів, створюються на базі університетів інноваційні компанії, технопарки і бізнес-інкубатори.

Сьогодні сфері вищої освіти притаманні такі глобальні тенденції. *По-перше*, загострення конкуренції між університетами за лідерство на світовому ринку освітніх послуг і разом з тим зростання міжнародного наукового співробітництва; *по-друге*, впровадження новітніх освітніх технологій для підвищення якості освітніх послуг та адаптація навчального процесу до запитів і потреб індивідів, що знаходить своє певне відображення у масовості та неперервності вищої освіти; *по-третє*, диверсифікація механізмів та джерел фінансування освіти і наукових

досліджень за активної участі держав, урядів і бізнес-структур; *по-четверте*, посилення координації у взаємодії ринку праці та вищої школи, а також її транснаціоналізація.

На рівні вищих навчальних закладів зовнішнім проявом таких загальних тенденцій стає розгортання останніми роками так званої *глобальної боротьби за таланти* — найкращих студентів, викладачів, дослідників, що в результаті справляє значний вплив на рівень інтелектуального потенціалу країни в цілому. Все це свідчить про те, що сучасний університет – не лише місце передачі знань від викладача до студента, а й суб'єкт міжнародних економічних відносин.

Як свідчить світовий досвід, конкурентоспроможність університетів значною мірою залежить від рівня їх автономії та ефективності її використання, а також належного фінансування з боку держави. В дійсності найкращі університети світу є навчальними закладами, діяльність яких спирається на фундаментальні принципи — на єдність досліджень і викладання і на дух академічної свободи як викладачів, так і студентів, свободи досліджень, висловлення думок і проголошення революційних ідей, які науково перевіряються й обґрунтовуються.

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» за свою більш ніж столітню історію накопичив багатий науково-освітній досвід і сформував потужний творчий, кадровий та науково-методичний ресурс, що є запорукою ефективного виконання ролі провідної науково-освітньої установи України у сфері економіки, менеджменту та права.

Ураховуючи наявний потенціал та місце КНЕУ в системі національної економічної освіти, усвідомлюючи відповідальність перед суспільством за подальший розвиток і забезпечення практики науковими знаннями та конкурентними фахівцями ХХІ століття, колектив університету визначає свою місію як *здійснення вагомого внеску в суспільний розвиток через дослідження, генерування нових знань, їх поширення та підготовку соціально відповідальних, креативних особистостей і конкурентних фахівців.*

Програма інноваційного розвитку університету базується на: положеннях і нормах Законів України «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну

діяльність», «Про основи державної політики у сфері науки і науково-технічної діяльності», «Про інноваційну діяльність»; Статуту ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (прийнятий конференцією трудового колективу Університету 24.12.2014 р. та затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 20.03.2015 р. № 331); Стратегії розвитку університету на 2016-2020 рр., Звіт ректора ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» Анатолія Федоровича Павленка за 2015 рік, схваленого Конференцією трудового колективу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» 24 грудня 2015 р. (протокол № 1). Програма містить стратегічні цілі та основні напрямки інноваційної діяльності, що орієнтовані на кінцеві результати та ефективну інтеграцію в європейський та світовий науково-освітній простір:

- I. **Суспільство.**
- II. **Наука.**
- III. **Освіта.**
- IV. **Система управління.**
- V. **Організаційна культура.**
- VI. **Інтелектуальні ресурси.**
- VII. **Інфраструктура.**

Реалізація місії та досягнення зазначених стратегічних цілей передбачає розроблення системи відповідних програмних заходів та виконання конкретних завдань науково-дослідницького, організаційно-управлінського, фінансово-економічного, матеріально-технічного та соціального характеру.

Напрямок I. Суспільство

Стратегічна мета – сприяння соціально-економічному майбутньому України та забезпечення розвитку громадянського суспільства

Відповідальні за напрямок: Ректор, проректори, декани факультетів

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну мету	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
1.1	Забезпечення лідерства Університету у викладанні, навчанні й дослідженнях для розвитку суспільства		
1.1.1	Участь та створення наукових консорціумів шляхом долучення до провідних науково-дослідних університетів та інститутів Європейського Союзу, Китаю та США	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Формування лідерства у міжнародних наукових дослідженнях
1.1.2	Розробка та впровадження досліджень з вирішення економічних та соціальних проблем суспільства та участь в міжнародних наукових мережах та платформах	Проректори, директор Наукового парку, декани факультетів, завідувачі кафедр	Інтеграція в глобальну мережу наукового трансферу
1.1.3	Залучення авторитетних іноземних професорів до викладання дисциплін в рамках бакалаврського та магістерського рівнів	Проректори, декани факультетів, директори науково-дослідних інститутів	Науково-освітній обмін та академічна мобільність
1.1.4	Удосконалення індикаторів оцінки лідерства професорсько-викладацького та адміністративного персоналу	Проректори, начальник науково-методичного відділу, директор Інституту вищої освіти	Система оцінки лідерства професорсько-викладацького та адміністративного персоналу
1.2	Дотримання в діяльності Університету Ініціатив ООН		
1.2.1	Розвиток взаємовідносин між ООН та Університетом через залучення до заходів та ініціатив ООН	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, директори інститутів	Впровадження Ініціатив ООН
1.2.2	Реалізації освітніх можливостей для всіх людей	Проректори, декани	Задоволення потреб

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну мету	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	незалежно від їхньої статі, раси, релігійних поглядів або етнічної приналежності	факультетів	суспільства в отриманні вищої освіти
1.2.3	Застосування принципу свободи досліджень для вирішення проблем суспільства	Проректори, декани факультетів	Новітні дослідження для сталого розвитку суспільства
1.3	Розвиток соціальної відповідальності Університету		
1.3.1	Створення підрозділу, що відповідає за соціальну відповідальність університету	Проректори, декани факультетів	Відділ з соціальної відповідальності університету
1.3.2	Розробка та впровадження стратегії соціальної відповідальності університету	Відділ з соціальної відповідальності університету	Стратегія соціальної відповідальності університету
1.3.3	Формування соціальної відповідальності у студентства шляхом залучення до генерування та реалізації проектів з соціальним, екологічним та економічним ефектами	Директор Інституту вищої освіти, Громадська організація «Агентство соціальних проектів»	Соціальна відповідальність студентства
1.4	Розширення доступу до вищої освіти через отримання грантових стипендій		
1.4.1	Формування ендаумент фонду для забезпечення грантових стипендій для студентів	Проректори, начальник фінансово-економічного відділу	Ендаумент фонд
1.4.2	Розробка механізму надання грантових стипендій для студентів	Проректори, начальник фінансово-економічного відділу, приймальна комісія	Грантові стипендії для талановитих студентів
1.4.3	Розробка механізму надання соціальних стипендій студентам	Проректори, начальник фінансово-економічного відділу, приймальна комісія	Соціальні стипендії
1.5	Розроблення та впровадження освітніх програм для розвитку лідерського потенціалу суспільства		
1.5.1	Розроблення новітніх навчальних планів, навчальних дисциплін для бакалаврського та магістерського рівнів,	Проректори, декани факультетів, завідувачі	Навчальні плани, програми дисциплін

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну мету	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	зокрема іноземними мовами. Створення нового покоління міждисциплінарних дослідницьких освітніх програм	кафедр	
1.5.2	Посилення підготовки фахівців бакалаврського та магістерського рівнів на основі запровадження спеціалізованих професійних сертифікаційних програм	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Сертифікаційні програми
1.6	Активізація діяльності Університету відповідно до потреб стейкхолдерів		
1.6.1	Підготовка фахівців відповідно до потреб економіки України	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Кадровий резерв для розвитку економіки регіону та України в цілому
1.6.2	Підвищення якості підготовки фахівців у відповідності до професійних компетенцій сучасного ринку праці України та світу	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Висококваліфіковані випускники
1.6.3	Здійснення науково-дослідницької діяльності університету відповідно до потреб держави та бізнесу	Проректори, директори науково-дослідних інститутів	Дослідницькі теми та консалтингові проекти
1.7	Підготовка висококваліфікованих фахівців та розвиток навчання протягом життя відповідно до потреб суспільства		
1.7.1	Розвиток системи «навчання протягом життя» випускників різних років та їх підтримка у професійному зростанні після завершення університету	Проректори, Асоціація випускників КНЕУ, директори інститутів	Концепція навчання протягом життя
1.7.2	Впровадження масових відкритих онлайн курсів у навчальний процес	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, Інститут дистанційних технологій навчання	Онлайн курси
1.8	Сприяння розвитку підприємницького потенціалу студентів та співробітників		
1.8.1	Впровадження нових форм та методів організації наукової, освітньої, консалтингової, експертної	Проректори, начальник науково-методичного	Підвищення кваліфікації та розвиток потенціалу

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну мету	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	діяльності із застосуванням новітніх ІТ-технологій та проектного підходу.	відділу	професорсько-викладацького персоналу
1.8.2	Заохочення студентства до участі в бізнес-акселераторі, бізнес-інкубаторі, створення коворкінг-центру	Декани факультетів, наукове студентське товариство, студентська академічна рада, бізнес-інкубатор КНЕУ	Розвиток підприємницького потенціалу студентів, формування нової бізнес-еліти
1.8.3	Формування політики підтримки та заохочення найбільш обдарованих та креативних студентів	Проректори, декани факультетів	Система стимулів та заохочень талановитих студентів
1.9	Підтримка функціонування органів студентського та громадського самоврядування		
1.9.1	Забезпечення більш широкого представництва і реальної участі студентів у роботі офіційних і дорадчих органів університету	Оболенська Т.Є., декани факультетів, завідувачі кафедр	Реалізація потенціалу студентів та долученість студентства до процесу управління університетом
1.9.2	Розширення співпраці органів студентського самоврядування університету із державними органами влади, бізнес-структурами та громадськими організаціями	Декани факультетів, Наукове студентське товариство, Студентська академічна рада, Центр працевлаштування «Перспектива»	Формування кадрового резерву для органів державної влади та бізнесу.
1.10	Розвиток фундаментальних та прикладних досліджень для сталого розвитку суспільства		
1.10.1	Проведення фундаментальних досліджень для сталого розвитку суспільства	Директори науково-дослідних інститутів	Фундаментальні дослідження, авторські права, гранти
1.10.2	Проведення прикладних досліджень для сталого розвитку суспільства	Проректори, директори науково-дослідних інститутів	Прикладні дослідження, патенти
1.11	Задоволення запитів споживачів, вимог суспільства, потреб держави та інших стейкхолдерів		

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну мету	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
1.11.1.	Діагностика запитів споживачів, вимог суспільства, потреб держави та інших стейкхолдерів	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів, голова САР, голова профспілкової організації	Сформовані профілі запитів усіх основних стейкхолдерів Університету Приведення у відповідність наявних та бажаних характеристик освітніх послуг Університету
1.11.2.	Спільне з представниками роботодавців формування переліків кваліфікаційних характеристик професій (посад) та переліків компетенцій випускників	Декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів	Переліки кваліфікаційних характеристик професій (посад) та компетенцій випускників Університету
1.12	Підтвердження репутації Університету як надійного провайдера високоякісних освітніх послуг		
1.12.1	Участь в національних і міжнародних рейтингах університетів	Проректори, директор Інституту вищої освіти	Участь в рейтингах університетів
1.12.2	Міжнародна акредитація навчальних програм	Проректори, декани факультетів	Акредитовані навчальні програми
1.12.2	Розбудова сучасної системи профорієнтації серед української молоді	Декани факультетів, завідувачі кафедр	Підвищення відомості та посилення позитивного іміджу Університету серед абітурієнтів

Напрямок II. Наука

Стратегічна ціль – досягнення університетом лідерських позицій у національному та міжнародному науково-освітньому просторі

Відповідальні за напрямок: Ректор, проректори

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
2.1.	Реформування системи організації та поглиблення змісту наукових досліджень в університеті		
2.1.1.	Концентрація інтелектуального, інформаційного, фінансового та матеріально-технічного ресурсу університету на пріоритетних напрямках фундаментальних і прикладних наукових досліджень з економіки, менеджменту, економічного права та інформаційних технологій	Перший проректор, директор Наукового парку, директори науково-дослідних інститутів, завідувачі кафедр	Нарощування масштабів та підвищення рівня науково-дослідної діяльності університету
2.1.2.	Ефективне використання можливостей традиційних структур, форм і методів наукової діяльності університету, а також потенціалу науково-дослідних інститутів	Перший проректор, директор Наукового парку, директори науково-дослідних інститутів, завідувачі кафедр	Ефективна координація суб'єктів наукової діяльності, нарощування міжнародної публікаційної активності університету, збільшення кількості залучених міжнародних дослідницьких грантів
2.1.3.	Диверсифікація діяльності науково-дослідних інститутів за основними напрямками конкурентних міждисциплінарних досліджень та поглиблення їх співробітництва з вітчизняними і зарубіжними стейкхолдерами	Директори науково-дослідних інститутів, завідувачі кафедр, Центр науки та інновацій	Нарощування масштабів науково-дослідної діяльності університету
2.1.4.	Перетворення Наукового парку КНЕУ на ключову інституцію акумулювання і комерціалізації наукових ідей, винаходів та інновацій науково-педагогічних кадрів університету з його системним включенням до національних і міжнародних науково-дослідних і консалтингових мереж	Директор Наукового парку, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	Реалізація індивідуальних та колективних науково-дослідних тем, проектів та інноваційних продуктів через Науковий парк на договірних засадах
2.1.5.	Постійний внутрішній аудит, моніторинг та прогнозування фундаментальних і прикладних наукових досліджень університету	Перший проректор, директор наукового парку, директори науково-	Упорядкування наукових досліджень університету відповідно до нормативних

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
		дослідних інститутів	вимог звітності та рейтингування
2.1.6.	Координація діяльності кафедр у виконанні фундаментальних і прикладних науково-дослідних тем за кошти державного бюджету України	Директори науково-дослідних інститутів, завідувачі кафедр	Зростання обсягів фінансування наукової діяльності за рахунок державних коштів
2.1.7.	Захист прав інтелектуальної власності на найбільш перспективні та міждисциплінарні наукові розробки університету	Завідувачі кафедр, завідувач відділу інтелектуальної власності та трансферу технологій	Отримання прав інтелектуальної власності
2.1.8.	Повномасштабна реалізація в університеті концепції підготовки докторів філософії та міжнародних проектів у сфері інтеграції докторських програм з економіки, менеджменту та бізнес-адміністрування	Голови спеціалізованих учених рад, завідувачі кафедр	Захист дисертацій в установлені терміни
2.1.9.	Формування фонду фінансової підтримки наукових публікацій у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних, та баз даних з високим індексом цитування	Директор центру науки та інновацій, начальник фінансово-економічного відділу	Акумуляування грошових коштів для фінансування міжнародних наукових публікацій
2.1.10.	Суттєве розширення переліку легітимних платних послуг у сфері науково-дослідної діяльності університету та комерціалізації її результатів	Проректори, директор Наукового парку, директори науково-дослідних інститутів, начальник фінансово-економічного відділу	Отримання додаткових доходів цільового призначення
2.1.11.	Розбудова мережі наукових центрів, інститутів та інших об'єднань для реалізації місії та цілей університету	Перший проректор, директор Наукового парку, директори науково-дослідних інститутів, завідувачі кафедр	Зростання масштабів науково-дослідної діяльності університету та її комерціалізації

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
2.1.12.	Отримання молодими вченими не менше 5 державних премій та грантів Президента України, премій Кабінету Міністрів України, премій Національної академії наук України та галузевих академій	Директори науково-дослідних інститутів, декани факультетів, завідувачі кафедр	Премії та гранти
2.1.13.	Формування банку даних результатів інноваційних розробок науковців університету	Завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів, директор Центру науки та інновацій	Зростання нематеріальних активів університету
2.1.14.	Розвиток провідних університетських наукових видань та їх просування до міжнародних наукометричних баз даних	Головні редактори наукових фахових видань, директор Центру науки та інновацій	Зростання кількості університетських видань, включених до міжнародних наукометричних баз даних
2.1.15.	Реалізація комплексу заходів правового, організаційного та фінансового характеру щодо розширення доступу викладачів та студентів до міжнародних інформаційних джерел та баз даних	Директор бібліотеки, начальник фінансово-економічного відділу	Нарощування інтелектуального потенціалу університету
2.1.16.	Диверсифікація джерел фінансування наукових досліджень співробітників університету	Перший проректор, директори науково-дослідних інститутів, начальник фінансово-економічного відділу	Нарощування фінансового ресурсу науково-дослідної діяльності університету
2.1.17.	Удосконалення видавничої політики університету	Колот А.М., директор видавництва	Підвищення якості наукової та навчально-методичної літератури, що видає університет
2.1.18.	Публікування не менше як 150 статей у фахових виданнях, що входять до міжнародних наукометричних	Завідувачі кафедр, голови редакційних колегій	Видання публікацій в установлені терміни

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	баз даних Веб оф Саєнс та Скопус	факультетів, декани факультетів, директор видавництва	
2.1.19.	Створення та поступове наповнення ендаумент-фонду університету	Декани факультетів, директор Центру науки та інновацій, начальник фінансово-економічного відділу	Акумуляування грошових коштів для інноваційного розвитку університету
2.1.20.	Щорічне видання звіту про результати науково-освітньої діяльності університету з метою аналізу та розроблення рекомендацій щодо її вдосконалення	Директор Науково-дослідного інституту економічного розвитку, директор Центру науки та інновацій	Річні звіти українською та англійською мовами
2.2.	Диверсифікація механізмів комерціалізації результатів науково-дослідної діяльності університету		
2.2.1.	Розвиток співробітництва університету з підприємницькими структурами у сфері наукового супроводження бізнесу та консалтингу, у тому числі на платформі щорічного бізнес-форуму «Наука-бізнес-освіта: стратегічне партнерство»	Перший проректор, директор наукового парку, директори науково-дослідних інститутів, завідувачі кафедр	Реалізація творчого потенціалу та підвищення іміджу університету
2.2.2.	Удосконалення системи обліку інтелектуальної власності університету у процесі створення результатів інтелектуальної творчої діяльності, їх капіталізації та комерціалізації	Перший проректор, Центр науки та інновацій	Нарощування нематеріальних активів університету
2.2.3.	Розвиток нових наукових напрямів та їх комерціалізація за рахунок трансферу об'єктів інтелектуальної власності, розширення обсягу пропозицій інноваційних продуктів університету для бізнесових структур	Перший проректор, директор Наукового парку, директори науково-дослідних інститутів, завідувачі кафедр	Диверсифікація джерел доходів університету
2.2.4.	Співпраця із підприємствами та організаціями з метою	Перший проректор,	Нарощування вартості

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	виявлення конкурентоспроможних напрямків наукових досліджень, комерціалізація результатів науково-дослідних робіт університету за рахунок трансферу продуктів інтелектуальної власності	директор Наукового парку, директори науково-дослідних інститутів, завідувачі кафедр	нематеріальних активів університету
2.2.5.	Формування та використання механізму стимулювання працівників університету до створення конкурентоспроможних результатів інтелектуальної творчої діяльності, а також комерціалізації інтелектуальної власності, забезпечення реалізації наукового результату через національну мережу трансферу технологій	Перший проректор, начальник фінансово-економічного відділу, директор Центру науки та інновацій	Зростання масштабів комерціалізації результатів науково-дослідної діяльності працівників університету
2.2.6.	Надання співробітникам університету професійної підтримки з фінансово-економічних та юридичних питань комерціалізації інтелектуальної власності на усіх етапах їх здійснення	Центр науки та інновацій, начальник юридичного відділу, начальник фінансово-економічного відділу	Нарощування масштабів комерціалізації інноваційної діяльності університету
2.2.7.	Розроблення об'єктивних і ґрунтовних механізмів оцінки наукових результатів працівників університету з метою виявлення тих, що мають комерційний потенціал	Перший проректор, директор Центру науки та інновацій	Зростання масштабів комерціалізації результатів науково-дослідної діяльності працівників університету
2.2.8.	Формування власних баз даних університету, що акумулюють результати авторських емпіричних досліджень	Директор головного центру інформаційних систем, директор Центру суспільних зв'язків	Електронна база даних про здобутки наукових шкіл університету
2.2.9.	Розбудова системи захисту прав інтелектуальної власності університету, розвиток організаційно-правового забезпечення системи управління інтелектуальною власністю з метою її комерціалізації	Перший проректор, начальник юридичного відділу відділ, директор Центру науки та інновацій	Зареєстровані права інтелектуальної власності

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
2.2.10.	Створення малих підприємств на базі університету та Наукового парку з метою комерціалізації інтелектуальної власності	Директор наукового парку, начальник юридичного відділу, начальник фінансово-економічного відділу	Розбудова інфраструктури інноваційної діяльності університету
2.2.11.	Забезпечення належного мас-медійного та інтернет-представництва наукової діяльності Університету, ефективний науковий паблік рилейшнз та брендинг його наукових шкіл	Директор Наукового парку, директори науково-дослідних інститутів, головні редактори наукових видань, Центр суспільних зв'язків	Регулярне інформування громадськості про наукові здобутки Університету
2.3.	Інтеграція науково-дослідної роботи студентів в інноваційну діяльність університету		
2.3.1.	Спрямування студентських наукових досліджень на прикладні, практично корисні і результативні теми, проекти і консалтингові розробки	Завідувачі кафедр, декани факультетів, голова Студентського наукового товариства	Розробка студентами стартапів в економічній, маркетинговій, фінансовій та обліково-аналітичній сферах бізнес-діяльності, а також юридичній практиці
2.3.2.	Інтеграція дослідницької компоненти з освітньою діяльністю через залучення відомих вітчизняних та іноземних вчених до викладання і проведення наукових досліджень в університеті	Декани факультетів, завідувачі кафедр, голова Студентського наукового товариства	Спіловер знань та зростання ефективності наукової й освітньої діяльності університету
2.3.3.	Активізація молодіжної та студентської науки через залучення студентів до виконання науково-дослідних тем і проектів	Директори науково-дослідних інститутів, директор наукового парку, голова Студентського наукового товариства	Публікація студентських наукових робіт в авторитетних наукових журналах і виданнях
2.3.4.	Поглиблення наукового складника магістерських дипломних робіт студентів на основі вільного вибору	Декани факультетів, завідувачі кафедр	Нові положення про підготовку магістерських

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	проблематики досліджень		дипломних робіт
2.3.5.	Участь кафедр у національних і міжнародних конкурсах студентських дипломних робіт	Декани факультетів, завідувачі кафедр	Дипломи та інші документи про нагородження переможців
2.3.6.	Запобігання можливому плагіату у студентських наукових роботах, а також оприлюднення списку захищених магістерських робіт на сайтах кафедр	Декани факультетів, завідувачі кафедр	Технологія перевірки робіт на плагіат
2.3.7.	Стимулювання і підтримка наукової діяльності обдарованих та креативних студентів	Перший проректор, декани факультетів, начальник фінансово-економічного відділу	Система стимулів та заохочень талановитих студентів
2.3.8.	Організація та проведення щорічних студентських дослідницьких програм та літніх дослідницьких шкіл	Перший проректор, директор Центру науки та інновацій, декани факультетів, голова Студентського наукового товариства	Набуття студентами дослідницьких компетенцій
2.3.9.	Збільшення кількості міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт, які проводять в університеті	Перший проректор, директор Центру науки та інновацій, директори науково-дослідних інститутів,	Відповідні кількісні показники
2.4.	Утвердження Університету як провідного національного науково-дослідницького освітнього центру		
2.4.1	Збільшення кількості науково-дослідних, освітніх та управлінських грантів, що фінансуються міжнародними організаціями	Проректор з міжнародних зв'язків Директор Центру міжнародної академічної мобільності	Реалізація моделі: Кожній кафедрі – міжнародний грант

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
2.5	Формування іміджу Університету як регіонального дослідницького освітнього центру		
2.5.1	Активізувати членство КНЕУ у міжнародних науково-дослідних організаціях, у тому числі в глобальних дослідницьких центрах (щорічно передбачити в структурі витрат Університету)	Проректор з міжнародних зв'язків Директор Центру міжнародної академічної мобільності головний бухгалтер; начальник фінансово-економічного відділу	Членство КНЕУ в міжнародних науково-дослідних організаціях

Напрямок III. Освіта

Стратегічна ціль – підвищення якості освітніх послуг та визнання освітніх результатів університету за його межами в Україні та за кордоном

Відповідальні за напрямком: Ректор, проректори

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
3.1.	Розвиток компетентнісних моделей навчальних програм, наук і дисциплін та індивідуалізація підходу до розроблення креативних навчальних програм, наук та дисциплін		
3.1.1	Забезпечення участі представників ринку праці та науково-дослідних інституцій у розробці та/або вдосконаленні компетентнісних моделей навчальних програм, наук і дисциплін на основі модульного підходу; формуванні креативних навчальних програм, наук і дисциплін (проведення робочих нарад, круглих столів, конференцій, підготовка спільних публікацій та професійних стандартів)	Проректори, декани факультетів, завідувачі випускаючих кафедр	Компетентнісні моделі навчальних програм; покращення зв'язку з ринком праці; креативні навчальні програми, науки та дисципліни

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
3.1.2	Розробка словника компетенцій Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Словник компетенцій Університету
3.2.	Розвиток системи оцінювання освітніх результатів та процесів із залученням стейкхолдерів		
3.2.1	Розробка та поетапне запровадження комплексної допоміжної системи оцінювання освітніх результатів зовнішніми експертами	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Допоміжна система оцінювання освітніх результатів зовнішніми експертами
3.2.2	Розробка та реалізація постійного моніторингу відгуків роботодавців та органів влади щодо якості підготовки випускників та дослідницьких продуктів університету	Проректори	Моніторинг якості підготовки випускників та дослідницьких продуктів університету
3.3.	Розроблення та реалізація нових навчальних програм і стандартів освітньої діяльності із залученням стейкхолдерів		
3.3.1	Участь представників університету у розробці національних стандартів освітньої діяльності	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Вдосконалення національних стандартів освітньої діяльності
3.3.2	Залучення стейкхолдерів до розробки навчальних програм, стандартів освітньої діяльності та компетенцій	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Нові навчальні програми, розроблені з залученням стейкхолдерів
3.4.	Розвиток політики трансферу кредитів (досягнень студентів за межами університету)		
3.4.1	Розробка політики університету щодо кредитної мобільності	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Політика університету щодо трансферу кредитів
3.4.2	Розробка каталогу курсів Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Каталог курсів
3.4.3	Розробка Угоди про навчання для кредитної мобільності	Проректори	Угода про навчання для кредитної мобільності

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
3.5.	Інтеграція в освітні програми масових відкритих онлайн-курсів		
3.5.1	Розробка критеріїв зарахування проходження студентами наук і дисциплін та / або їх складових на платформах масових відкритих онлайн-курсів	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, Інститут дистанційних технологій навчання	Отримання студентами додаткових компетенцій
3.6.	Сертифікація та акредитація навчальних програм у спеціалізованих національних та міжнародних агентствах		
3.6.1	Міжнародна акредитація навчальних програм	Проректори, декани факультетів	Акредитація навчальних програм
3.6.2	Запровадження процедури внутрішнього самооцінювання на предмет відповідності акредитаційним вимогам та стандартам	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Результати самооцінювання
3.7.	Розроблення навчальних програм для різних соціальних груп		
3.7.1	Розробка навчальних програм для різних сегментів споживачів (осіб, що продовжують освіту; осіб третього віку; учнів шкіл тощо) із залученням зовнішніх стейкхолдерів	Проректори, декани факультетів	Навчальні програми
3.8.	Розвиток внутрішнього міжкафедрального та міжфакультетського співробітництва щодо розроблення навчальних програм		
3.8.1	Розробка порядку розподілу педагогічного навантаження при реалізації міжкафедрального та міжфакультетських навчальних програм	Проректори, декани факультетів	Політика розподілу педагогічного навантаження
3.8.2	Проведення тематичних засідань, круглих столів, нарад щодо ініціатив з реалізації міжкафедрального та міжфакультетських навчальних програм	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Ініціативи з реалізації міжкафедрального та міжфакультетських навчальних програм

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
3.8.3	Розробка та реалізація креативних міжкафедральних та міжфакультетських навчальних програм в інших університетах України та світу;	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Міжкафедральні та міжфакультетські навчальні програми
3.9.	Розвиток навчання/викладання на основі досліджень		
3.9.1	Посилення вимог до написання студентами наукових рефератів, есе, курсових робіт; дипломних робіт на основі досліджень тощо	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Вимоги до написання студентських наукових робіт
3.9.2	Створення нових навчальних вибіркової дисциплін на основі кращих кандидатських і докторських дисертацій	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Нові навчальні вибіркової дисципліни
3.9.3	Залучення до викладання наук відомих вчених, дослідників	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Залучення до навчального процесу відомих науковців зі сторонніх організацій
3.10.	Розроблення та вдосконалення структурованих аспірантських програм		
3.10.1	Впровадження PhD-програм	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	PhD-програми
3.10.2	Розробка міжнародних PhD-програм з університетами-партнерами	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	Міжнародні PhD-програми
3.11.	Системне використання інформаційно-комунікаційних технологій у навчальному процесі		
3.11.1	Поглиблення співробітництва з розробниками програмного забезпечення щодо розвитку освітніх технологій	Проректор з науково-педагогічної роботи, декани факультетів, завідувачі кафедр	Вдосконалення освітніх технологій

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
3.11.2	Залучення компаній сектору ІКТ до вдосконалення освітніх технологій та навчальної інфраструктури Університету	Проректор з науково-педагогічної роботи, декани факультетів, завідувачі кафедр	Вдосконалення освітніх технологій та інфраструктури
3.11.3	Розробка та запровадження автоматизованої системи перевірки наукових робіт (в тому числі студентських наукових робіт) на плагіат	Проректори, навчально-методичний відділ	Система перевірки наукових робіт на плагіат
3.11.4	Система впровадження технологій дистанційного навчання в навчальний процес	Проректор з науково-педагогічної роботи, завідувачі кафедр, Інститут дистанційних технологій навчання	Викладання окремих дисциплін вибіркової складової у дистанційному режимі за навчальними планами 3 та 4 курсів освітнього ступеня бакалавр Організація навчання на освітньому ступені магістр за дистанційною формою навчання
3.12.	Забезпечення доступу студентів та викладачів до світових освітніх та наукових ресурсів		
3.12.1	Забезпечення безкоштовного доступу до провідних міжнародних дослідницьких баз даних (в тому числі Scopus та інші бібліографічні реферативні бази даних), наукових і освітніх ресурсів	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Доступ до міжнародних дослідницьких баз даних, наукових і освітніх ресурсів
3.13.	Покращення позицій університету в провідних освітніх рейтингах		
3.13.1	Участь університету в провідних вітчизняних та міжнародних освітніх рейтингах; моніторинг результатів	Проректори, декани факультетів, директор Інституту вищої освіти	Участь університету в освітніх рейтингах

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
3.13.2	Розробка і реалізація комплексної програми заходів з покращання конкурентних позицій університету на основі аналізу критерії провідних національних і міжнародних рейтингів університетів	Проректори, декани факультетів, директор Інституту вищої освіти	Програма заходів з покращання конкурентних позицій університету
3.14.	Формування конкурентоспроможних освітніх програм, що відповідають кращим світовим практикам		
3.14.1	Підвищення наукового та методичного рівня викладання через стажування в провідних університетах світу	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Підвищення рівня кваліфікації професорсько-викладацького складу
3.14.2	Забезпечення підвищення практичної складової та постійного оновлення навчальних матеріалів	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	Забезпечення якості навчальних програм
3.15	Інтернаціоналізація навчальних програм		
3.15.1	Розробка та впровадження нових англомовних магістерських програм	Декани факультетів, завідувачі кафедр, директор Інституту англомовних програм	Удосконалення системи впровадження англомовних програм
3.15.2	Відкриття спільних магістерських програм із закордонними партнерськими університетами та їх акредитація	Декани факультетів, завідувачі кафедр, директор Інституту англомовних програм	Акредитація спільних магістерських програм за кордоном
3.15.3	Відкриття спільних англомовних літніх шкіл із закордонними партнерськими університетами	Декани факультетів, завідувачі кафедр, директор Інституту англомовних програм	Відкриття англомовних літніх шкіл

Напрямок IV. Система управління

Стратегічна ціль – підвищення ефективності та результативності системи управління університетом

для забезпечення високого рівня якості освітніх послуг і наукових досліджень,
а також досягнення університетом інших його стратегічних цілей

Відповідальні за напрямок: Ректор, проректори

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
4.1.	Формування моделі діяльності університету на основі поєднання освіти, науки й інновацій, забезпечення інтеграції з міжнародним науково-освітнім простором		
4.1.1	Розширення участі в міжнародних асоціаціях, мережах освітян, науковців	Проректори, директор Інституту вищої освіти	Участь в міжнародних асоціаціях, мережах освітян, науковців
4.1.2	Продовження практики щорічного проведення в Університеті бізнес-форуму «Наука-бізнес-освіта: стратегічне партнерство»	Директор Інституту корпоративних зв'язків	Репрезентація, юридичне оформлення та комерціалізація інноваційних продуктів Університету
4.1.3	Розширення обсягу пропозицій інноваційних продуктів університету для бізнесових структур	Проректори, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів, директор наукового парку	Інноваційні продукти
4.1.4	Збільшення кількості угод про співробітництво між Університетом та бізнес-структурами	Перший проректор, директори науково-дослідних інститутів, директор наукового парку	Угоди, договори, спільні програми
4.1.5	Підвищення ефективності взаємодії університету із роботодавцями для підвищення якості підготовки фахівців	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Підвищення якості підготовки фахівців
4.1.6	Інтенсифікація організаційної, інформаційно-рекламної та ринково-дослідної діяльності університету	Декани факультетів, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	Поглиблення співробітництва Університету з бізнес-

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
			партнерами
4.1.7	Створення науково-педагогічним працівникам умов для ефективного поєднання викладацької та наукової діяльності	Проректори, декани факультетів	Перегляд типів навантаження і розподілу часу на окремі види робіт
4.1.8	Удосконалення системи стимулювання інноваційної діяльності науково-педагогічних працівників	Проректори, декани факультетів, директор Інституту вищої освіти	Оновлений варіант Положення про стимулювання інноваційної діяльності науково-педагогічних працівників
4.2.	Забезпечення високих стандартів системи управління університетом		
4.2.1	Моніторинг ефективності організаційної структури та процесів управління задля забезпечення їх відповідності стратегічним цілям розвитку університету та можливості адаптації в мінливому зовнішньому середовищі.	Проректори, декани факультетів	Моніторинг функціонування організаційної структури та процесів управління
4.2.2	Створення в університеті відділу управління якістю	Проректори	Створення відділу управління якістю
4.3.	Створення єдиного інформаційного простору й системи управління знаннями університету		
4.3.1	Створення інформаційної платформи обміну знаннями «електронний університет», надання можливості студентам користуватися власними комп'ютерними пристроями в навчальному процесі	Проректори, директор Центру автоматизації управління університетом, директор Центру мережевих інформаційних систем	Інформаційна платформа обміну знаннями «електронний університет»
4.3.2	Автоматизація навчально-освітнього процесу і рутинних методів обробки інформації	Проректори, директор Центру автоматизації управління університетом, директор Центру мережевих	Автоматизація навчально-освітнього процесу і рутинних методів обробки інформації

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
		інформаційних систем	
4.3.3	Створення добре структурованої бази даних (для збереження всіх рішень, прийнятих документів щодо управління університетом, кадрових питань, зовнішнього партнерства, послуг для студентів, наукових досліджень тощо) та швидкий доступ до неї осіб, що приймають рішення	Проректори, директор Центру автоматизації управління університетом, директор Центру мережевих інформаційних систем	Створення структурованої бази даних
4.4.	Моніторинг виконання й дотримання критеріїв національного університету		
4.4.1	Моніторинг виконання й дотримання критеріїв національного університету	Проректори, декани факультетів	Дотримання критеріїв національного університету
4.5.	Забезпечення фінансової стабільності університету		
4.5.1	Постійний моніторинг фінансових показників та результатів внутрішнього аудиту університету	Проректори, начальник фінансово-економічного відділу	Моніторинг фінансових показників
4.5.2	Забезпечення диверсифікації джерел фінансування університету	Проректори, начальник фінансово-економічного відділу	Розширення джерел фінансування: комерційні проекти з бізнес-структурами, гранти, платні послуги, кошти спонсорів тощо
4.5.3	Вдосконалення всіх напрямів діяльності університету, розробка стратегії позиціонування його послуг і проведення маркетингу вступної кампанії	Проректори, декани факультетів	Розробка стратегії позиціонування Проведення маркетингу вступної кампанії
4.5.4	Розробка комплексу платних послуг університету для студентів, викладачів, співробітників, зовнішніх клієнтів	Проректори, начальник фінансово-економічного відділу	Суттєве розширення переліку платних послуг
4.5.5	Залучення грантів національних, міжнародних, закордонних фондів, організацій для модернізації	Декани факультетів, директори науково-	Зростання кількості грантів та обсягу фінансування за

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	системи освіти	дослідних інститутів	ними
4.6.	Підвищення ефективності розподілу та використання ресурсів університету		
4.6.1	Підвищення ефективності розподілу ресурсів університету між напрямками діяльності, підрозділами	Проректори	Підвищення ефективності розподілу ресурсів
4.6.2	Підвищення ефективності використання ресурсів (збільшення обсягів електронного та зменшення паперового документообігу, закупівля техніки та освітлювальних пристроїв з високим класом енергозаощадження, модернізація матеріальної інфраструктури для зниження витрат на електроенергію та опалення, оптимізація витрат фінансових коштів за неосновними напрямками діяльності тощо)	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів	Підвищення ефективності використання ресурсів за переліком показників
4.7.	Визначення збалансованої структури та обсягу підготовки фахівців		
4.7.1	Проведення маркетингових досліджень ринку праці та ринку освітніх послуг для визначення потреб ринку праці, пріоритетних напрямів та обсягів підготовки фахівців на базі КНЕУ	Проректори, декани факультетів, Центр працевлаштування «Перспектива»	Визначення пріоритетних напрямів та обсягів підготовки фахівців на базі КНЕУ
4.8.	Упровадження принципів активного клієнтоорієнтованого й ефективного маркетингу в усі сфери діяльності університету		
4.8.1	Створення відділу маркетингу	Проректори, директор Інституту вищої освіти	Відділ маркетингу
4.8.2	Розробка маркетингової стратегії університету	Проректори, директор Інституту вищої освіти	Маркетингова стратегія
4.8.3	Розробка єдиного корпоративного стилю університету та інструкцій з його застосування всіма підрозділами університету	Директор Центру корпоративних зв'язків	Єдиний корпоративний стиль університету
4.9.	Підвищення ефективності та орієнтація діяльності кожного співробітника на максимальне задоволення потреб клієнтів університету		

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
4.9.1	Підвищення корпоративної культури	Проректори, декани факультетів	Кодекс корпоративної етики
4.9.2	Розробка і реалізація стратегії внутрішнього маркетингу	Проректори, декани факультетів	Внутрішній маркетинг в університеті
4.9.3	Організація тренінгів та семінарів для персоналу університету (тренінги та семінари за професійними напрямками, з командної роботи, з маркетингу освітніх послуг тощо)	Проректори, декани факультетів, начальник відділу кадрів	Організація тренінгів та семінарів для персоналу за визначеними напрямками
4.10.	Забезпечення ефективних процесів внутрішніх і зовнішніх комунікацій між персоналом, студентами, іншими стейкхолдерами		
4.10.1	Впровадження електронного документообігу в межах університету і з зовнішніми стейкхолдерами	Проректори, директор Центру автоматизації управління університетом, директор Центру мережевих інформаційних систем	Створення системи електронного документообігу
4.10.2	Розробка і реалізація системи допоміжних інструментів для підвищення ефективності внутрішніх і зовнішніх комунікацій університету (обов'язкове створення електронної адреси кожного викладача, співробітника та студента університету в домені kneu.edu.ua з дотриманням визначених вимог до адреси; формування бази робочих контактних даних всіх співробітників і оприлюднення на сайті університету тощо)	Проректори, директор Центру автоматизації управління університетом, директор Центру мережевих інформаційних систем	Система допоміжних інструментів для підвищення ефективності комунікаційної взаємодії в межах університету та з зовнішніми партнерами
4.11.	Забезпечення належних умов праці співробітників та навчання студентів університету		
4.11.1	Модернізація навчальних приміщень, робочих місць персоналу, об'єктів соціальної інфраструктури університету	Проректор з економічних та соціальних питань	Модернізована інфраструктура університету
4.11.2	Підвищення обсягу матеріального стимулювання співробітників	Ректорат, начальник фінансово-економічного	Вдосконалена система матеріальних стимулів

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
		відділу	
4.11.3	Розширення спектру безоплатних і платних додаткових послуг університету (освітні, соціальні тощо) для викладачів, співробітників, студентів університету для підвищення їхньої задоволеності умовами навчання / роботи	Проректори, керівники підрозділів університету	Система безоплатних і платних послуг університету для викладачів, співробітників, студентів
4.12.	Забезпечення системного матеріального та нематеріального стимулювання інноваційної діяльності науково-педагогічних працівників		
4.12.1	Удосконалення системи стимулювання інноваційної діяльності науково-педагогічних працівників	Проректори, начальник фінансово-економічного відділу	Удосконалена система стимулювання науково-педагогічних працівників
4.13.	Управління розвитком науково-педагогічного, управлінського, адміністративного та допоміжного персоналу		
4.13.1	Розробка вимог до різних категорій співробітників університету для кадрового забезпечення відповідно до цілей університету.	Проректори, начальник відділу кадрів	Розробка вимог до різних категорій співробітників
4.13.2	Планування та пропонування заходів для професійного розвитку науково-педагогічного, управлінського, адміністративного та допоміжного персоналу	Проректори, начальник відділу кадрів	Планування та пропонування заходів для професійного розвитку
4.13.3	Розробка системи відзнак, заохочень, додаткового стимулювання і мотивації співробітників	Проректори, начальник відділу кадрів, начальник фінансово-економічного відділу	Система відзнак, заохочень, стимулювання і мотивації
4.13.4	Розроблення довгострокової програми підвищення рівня володіння викладачами Університету іноземними мовами	Проректори, директор центру «Інтенсив»	Активне використання іноземних мов у навчальній та науково-дослідній діяльності
4.14.	Управління інтернаціоналізацією наукової й освітньої діяльності		
4.14.1	Покращання міжнародного іміджу університету	Проректори, декани	Підвищення відомості

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
		факультетів, завідувачі кафедр, директор Центру академічної мобільності, директор Центру суспільних зв'язків	університету за кордоном. Участь в міжнародних освітніх та наукових заходах
4.14.2	Формування інформаційної бази щодо відповідності Університету критеріям для ефективної участі в міжнародних рейтингах університетів	Декани факультетів, директор Інституту вищої освіти	Подання інформації в рейтинги
4.14.3	Постійний пошук університетів-партнерів та налагодження результативної міжнародної співпраці	Проректор з міжнародних зв'язків, директор Центру академічної мобільності	Розширення мережі університетів-партнерів
4.14.4	Розширення міжнародного співробітництва у сфері досліджень і викладання	Проректор з міжнародних зв'язків, завідувачі кафедр, декани факультетів	Збільшення кількості міжнародних проектів, спільних навчальних програм, програм обміну студентами, викладачами, дослідниками, персоналом
4.14.5	Реалізація програм співробітництва Університету з міжнародними організаціями та співтовариствами (програма Темпус, Еразмус Мундус, Жана Моне та ін.)	Проректор з міжнародних зв'язків, декани факультетів, директори науково-дослідних інститутів	Програми, угоди, проекти, гранти та ін.
4.14.6	Створення умов для залучення на навчання іноземних студентів та на роботу – іноземних викладачів, науковців, представників адміністративного персоналу	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Збільшення кількості іноземних студентів
4.14.7	Удосконалення структурних зв'язків між Центром міжнародної академічної мобільності (ЦМММ) та факультетами: - призначення відповідальних осіб за участь підрозділу у міжнародній діяльності (заступник	Декани факультетів, директор Центру міжнародної академічної мобільності	Ефективна взаємодія між Центром міжнародної академічної мобільності та факультетами

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	<p>декана);</p> <ul style="list-style-type: none"> - регулярні періодичні зустрічі ЦМММ з такими особами з метою моніторингу стану міжнародної діяльності структурного підрозділу; - призначення відповідальної особи з числа студентів або САР, яка забезпечує участь студентів у мобільності; - висвітлення результатів міжнародної активності структурних підрозділів (на їх сайтах та у звітах ЦМММ); - проведення зустрічей за результатами мобільності задля поширення інформації та обміну досвідом 		
4.15.	Розвиток партнерських зв'язків з випускниками		
4.15.1	Налагодження ефективної роботи з випускниками Університету, поглиблений аналіз оцінювання ними отриманих освітніх послуг та моніторинг їх кар'єрного зростання	Центр-суспільних зв'язків, Центр корпоративних зв'язків, Центр працевлаштування «Перспектива», декани факультетів	Система взаємодії з випускниками
4.16.	Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти		
4.16.1	Розробка положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти	Проректори	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти
4.16.2	Формування та поширення ключових цінностей «якості» та «досконалості» серед співробітників і студентів; впровадження до науково-освітньої практики культури постійного удосконалення	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів	Сформована організаційна культура, система цінностей впроваджена до науково-освітньої практики

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
4.16.3	Щорічне проведення самооцінки діяльності Університету з метою визначення нагальних і перспективних напрямків удосконалення	Проректори	Перелік напрямків удосконалення діяльності Університету на наступний рік
4.16.4	Започаткування руху до постійного удосконалення діяльності Університету	Декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів	Залучення співробітників та студентів до процесів аналізу та вдосконалення діяльності Університету
4.17	Забезпечення найвищої якості всіх процесів – науково-освітніх, управлінських, обслуговуючих та допоміжних		
4.17.1	Впровадження принципів Загального управління якістю (TQM) в роботу всіх підрозділів Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів	Покращення результатів, забезпечення невинного підвищення якості
4.18	Забезпечення найвищої якості результатів освітньої, наукової, консалтингової діяльності Університету		
4.18.1	Формування крос-функціональних команд для розв'язання комплексних проблем функціонування Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів	Сформовані крос-функціональні команди; розв'язання комплексних проблем функціонування Університету
4.18.2	Розбудова інтегрованої системи моніторингу якості результатів освітньої, наукової, консалтингової діяльності Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів	Інтегрована система моніторингу якості результатів освітньої, наукової, консалтингової діяльності Університету

Напрямок V. Організаційна культура

Стратегічна ціль – формування та розвиток організаційної культури Університету

Відповідальні за напрямок: Ректор, проректори

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
5.1.	Системне управління розвитком організаційної культури		
5.1.1.	Розробка програми розвитку організаційної культури Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів, голова САР, голова профспілкової організації, начальник відділу кадрів	Програма розвитку організаційної культури Університету
5.1.2.	Розробка процедура оцінки розвитку та системний моніторинг і контроль розвитку організаційної культури	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів, голова САР, голова профспілкової організації, начальник відділу кадрів	Високий рівень організаційної культури
5.2.	Формування та розповсюдження ключових цінностей Університету серед співробітників і студентів		
5.2.1.	Розробка та впровадження системи цінностей Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів, голова САР,	Спільна система цінностей Університету

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
		голова профспілкової організації, начальник відділу кадрів	
5.2.2.	Розвиток підприємницької активності працівників та студентів	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів, голова САР, голова профспілкової організації, начальник відділу кадрів	Високий рівень підприємницької активності співробітників та студентів
5.3.	Впровадження норм та регламентів, що регулюють поведінку працівників і студентів, та допомагають їм адаптуватися до умов роботи в Університеті		
5.3.1.	Розробка Кодексу організаційної поведінки працівників Університету	Проректори	Кодекс організаційної поведінки працівників Університету
5.3.2.	Розробка Кодексу організаційної поведінки студентів Університету	Голова САР, голова НСТ, голова студентського профкому	Кодекс організаційної поведінки студентів Університету
5.3.3.	Поетапне формування організаційної структури, що базується на принципах делегування вузівській спільноті повноважень і відповідальності за результати їх роботи; встановлення чітких стандартів виконання роботи, розвитку міжнародних зв'язків, корпоративної поведінки з постійним дотриманням високих стандартів якості у вищій освіті	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Стандарти організаційної культури Університету
5.4.	Розвиток комунікацій, як способу передачі інформації, що визначає спільну діяльність колективу, формування крос-культурних компетенцій		

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
5.4.1.	Формування спадкоємності досвіду	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів, начальник відділу кадрів	Високий рівень внутрішньо-організаційної комунікації
5.4.2.	Стимулювання командної та колективної роботи	Завідувачі кафедр	Підвищення ефективності управління, забезпечення контролю якості, підвищення якості
5.4.3.	Формування крос-культурних компетенцій	Центр міжнародної академічної мобільності	Сформовані крос-культурні компетенції
5.5	Підтримка сприятливого організаційного клімату в колективі та серед студентів		
5.5.1	Залучення співробітників до процесу формування організаційного клімату	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів	Сприятливий організаційний клімат, підвищення рівня мотивації та ефективності трудової діяльності
5.6	Формування системного підходу до розробки портфелю характеристик символів		
5.6.1	Розробка на основі системного підходу символів організаційної культури, що включає: логотипи, емблеми, товарні знаки, прапори, святкування важливих для Університету подій та державних свят, нагороди для відзнаки окремих працівників та студентів, внутрішні ритуали і церемонії, кодекси корпоративного стилю, сполучення кольорів, слогани, девізи, гасла, музей, лекції про історію та цінності	Директор центру суспільних зв'язків	Системно-розроблений портфель характеристик символів

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	Університету, корпоративні подарунки та ділові приналежності		

Напрямок VI . Інтелектуальні ресурси

Стратегічна ціль – формування та розвиток інтелектуальних ресурсів університету

Відповідальні за напрямок: Ректор, проректори

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну мету	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
6.1.	Формування та розвиток в університеті інтелектуального капіталу		
6.1.1.	Розробка та впровадження стратегії розвитку інтелектуального капіталу Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, директори науково-дослідних інститутів	Стратегія розвитку інтелектуального капіталу університету
6.2.	Удосконалення системи підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу		
6.2.1.	Розробка та впровадження комплексної програми підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу університету.	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Програма підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу
6.2.2.	Створення умов та забезпечення практичного стажування викладачів на вітчизняних підприємствах	Центр корпоративних зв'язків	Зростання кількості угод та меморандумів про співпрацю з комерційними організаціями
6.2.3.	Створення умов та забезпечення фінансування закордонного стажування викладачів університету	Проректори, Центр міжнародної академічної	Зростання кількості викладачів, що пройшли

		мобільності	стажування за кордоном
6.3.	Забезпечення академічної мобільності викладачів та студентів Університету		
6.3.1.	Укладання договорів про академічну мобільність з вітчизняними та зарубіжними вищими навчальними закладами	Центр міжнародної академічної мобільності	Зростання кількості викладачів та студентів, що приймають участь в програмах академічної мобільності
6.3.2.	Формування цільового фонду для фінансування програм академічної мобільності викладачів та студентів університету	Проректори	Зростання кількості викладачів та студентів, що приймають участь в програмах академічної мобільності
6.3.3.	Врегулювання питання сумісництва викладання у вітчизняних вищих навчальних закладах та зарубіжних університетах	Проректори, фінансово-економічний відділ, юридичний відділ	Зростання кількості викладачів, що приймають участь в програмах академічної мобільності
6.4.	Забезпечення розвитку програм з лідерства в університеті		
6.4.1.	Розробка та впровадження програми з розвитку лідерства в Університеті	Проректори	Програма з розвитку лідерства
6.4.2.	Формування та поширення ключових цінностей «лідерства» серед співробітників і студентів університету	Проректори	Покращення результатів роботи всіх підрозділів Університету
6.4.3.	Впровадження принципів та культури лідерства в роботу всіх підрозділів Університету	Проректори	Покращення результатів роботи всіх підрозділів Університету
6.5	Залучення до навчання в університеті найбільш талановитих і мотивованих абітурієнтів		
6.5.1.	Формування іміджу лідируючого науково - освітнього закладу України серед школярів та їх батьків	Проректори	Підвищення популярності Університету серед абітурієнтів
6.5.2.	Організація та проведення щорічного Всеукраїнського дистанційного навчального турніру для школярів	Декан факультету економіки та управління	Залучення талановитої проактивної молоді до лав

	"Стратегія фірми"		студентів Університету
6.5.3.	Організація та проведення щорічних всеукраїнських конкурсів для школярів з економічної проблематики та бізнес-ідей	Проректори	Залучення талановитої проактивної молоді до лав студентів Університету
6.6	Сприяння розвитку підприємницького потенціалу співробітників та студентів Університету		
6.6.1.	Розробка та впровадження програми з розвитку підприємницьких компетенцій викладачів, аспірантів, студентів та співробітників університету	Проректори	Програма розвитку підприємницького потенціалу співробітників та студентів університету
6.6.2.	Організація тренінгів, майстер-класів успішними підприємцями для розвитку підприємницького потенціалу співробітників та студентів університету	Декани факультетів, завідувачі кафедр	Розвиток підприємницького потенціалу співробітників та студентів університету
6.6.3.	Залучення студентів і викладачів до участі в національних та міжнародних конкурсах бізнес-ідей та стартапів.	Декани факультетів, завідувачі кафедр	Реалізація підприємницького потенціалу співробітників та студентів університету
6.7.	Розвиток умов для комерціалізації наукових розробок, результатів наукових досліджень та інноваційної діяльності		
6.7.1.	Залучення міжнародних грантів для комерціалізації наукових розробок, результатів наукових досліджень та інноваційної діяльності викладачів та студентів Університету	Науковий парк, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	Зростання комерціалізації наукових досліджень, наукових та інноваційних розробок в університеті
6.7.2.	Надання співробітникам та студентам університету професійної підтримки з фінансово-економічних та юридичних питань комерціалізації результатів наукових досліджень та наукових розробок	Науковий парк, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	Зростання комерціалізації наукових досліджень, наукових та інноваційних розробок в університеті
6.8.	Організаційно-правове забезпечення капіталізації інтелектуальної власності Університету		
6.8.1.	Створення системи локальних нормативних актів, які б забезпечували процес комерціалізації інтелектуальної власності Університету	Відділ інтелектуальної власності	Локальні нормативні акти з питань інтелектуальної власності
6.8.2.	Розробка примірних договорів, що опосередковують	Відділ інтелектуальної	Примірні договори між

	комерціалізацію інтелектуальної власності Університету	власності	Університетом і працівником про передання прав інтелектуальної власності, про надання прав на використання об'єктів права інтелектуальної власності, ліцензійних договорів та інших договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності
6.8.3.	Здійснювати інвентаризацію і облік інтелектуальної власності Університету	Бухгалтерія Відділ інтелектуальної власності	Здійснення обліку інтелектуальної власності університету
6.8.4.	Розробка і впровадження методики оцінювання інтелектуальної власності Університету	Бухгалтерія Відділ інтелектуальної власності	Методика оцінки інтелектуальної власності університету
6.9.	Створення сприятливих умов для індивідуального розвитку студентів Університету		
6.9.1.	Розширення комплексу заходів для інтелектуального, фізичного та культурного розвитку студентів університету	Наукове студентське товариство, профспілкова організація університету	Зростання кількості освітніх, наукових, культурних та спортивних студентських заходів
6.9.2.	Преміювання обдарованих студентів за індивідуальні досягнення в сфері освіти, науки, спорту та культури	Проректори	Зростання кількості студентів, що мають значні індивідуальні досягнення в різних сферах
6.9.3.	Преміювання співробітників, що значно сприяють індивідуальному розвитку студентів	Проректори	Зростання кількості студентів, що мають значні індивідуальні досягнення в різних сферах

6.10	Забезпечення найвищої якості вхідного ресурсу – людського, інформаційного, технічного, технологічного		
6.10.1	Розробка на основі системного підходу концепції залучення талановитої проактивної молоді як до навчання в університеті, так і до професорсько-викладацького складу	Директор Центру суспільних зв'язків	Концепція залучення талановитої проактивної молоді
6.11	Забезпечення особистісного та професійного зростання студентів, формування компетенцій, що визначають конкурентоспроможність випускників в Україні та світі		
6.11.1	Диверсифікація академічної мобільності серед студентів (розширення контактів для забезпечення закордонного стажування та навчання у межах кредитної мобільності)	Проректор з міжнародних зв'язків Директор Центру міжнародної академічної мобільності	Збільшення кількості університетів-партнерів по КА1 (до 120 до кінця 2020 р.)
6.12	Всебічний розвиток креативного потенціалу науково-педагогічних працівників та студентів Університету		
6.12.1	Диверсифікація академічної мобільності викладачів та освітніх менеджерів (СТАФФ)	Проректор з міжнародних зв'язків Директор Центру міжнародної академічної мобільності	Академічна мобільність професорсько-викладацького складу
6.12.2	Надання інформаційної підтримки щодо проведення міжнародних олімпіад і конкурсів, літніх та зимових шкіл, тренінгів тощо	Проректор з міжнародних зв'язків Директор Центру міжнародної академічної мобільності	Підвищення іміджу Університету
6.12.3	Збільшення кількості викладачів, які беруть участь у програмах Еразмус Плюс, Горизонт 2020, зокрема стипендіях Марі Кюрі, інших докторських та пост-докторських грантах	Проректор з міжнародних зв'язків, декани факультетів, завідувачі кафедр Директор Центру	Підвищення науково-освітнього іміджу Університету

		міжнародної академічної мобільності	
6.13	Збільшення кількості іноземних студентів, аспірантів. Розширення числа країн, з якими ведеться співробітництво		
6.13.1	Розробка механізму залучення іноземних студентів та аспірантів шляхом налагодження постійних зв'язків з посольствами іноземних держав, земляцтвами, випускниками КНЕУ, розширення інформаційно-рекламної діяльності	Проректор з міжнародних зв'язків, декани факультетів, завідувачі кафедр Директор Центру міжнародної академічної мобільності	Зростання кількості іноземних студентів Університету
6.14.2	Впровадження практики викладання фахових дисциплін іноземною мовою викладачами Університету в закордонних партнерських університетах	Декани факультетів, завідувачі кафедр, Інститут англійської мови	Викладання фахових дисциплін іноземною мовою викладачами Університету в закордонних партнерських університетах

Напрямок VII. Інфраструктура

Стратегічна ціль – створення сучасної інфраструктури, спрямованої на забезпечення ефективної діяльності Університету

Відповідальні за напрямок: Ректор, проректори

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
7.1	Вдосконалення інформаційно-аналітичної системи підтримки управління Університетом		
7.1.1.	Постійний моніторинг ефективного використання наявних ресурсів Університету	Проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр	Положення про моніторинг
7.1.2.	Оптимізація комп'ютерної підтримки керування діяльністю Університету на єдиній інформаційній платформі	Центр автоматизації управління університетом, Центр мережевих інформаційних систем	Комп'ютерна система керування діяльністю Університету

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
7.1.3.	Розвиток сайту університету та розроблення сайтів структурних підрозділів, кафедр, науково-дослідних інститутів	Центр мережових інформаційних систем	Сайти структурних підрозділів, кафедр, науково-дослідних інститутів
7.1.4.	Забезпечення безкоштовного бездротового доступу до швидкісного Інтернету на території Університету	Проректори, директор Центру мережових інформаційних систем	Безкоштовний бездротовий доступ до Інтернету
7.1.5.	Розширення доступу до міжнародних інформаційних баз даних для усіх співробітників Університету	Декани факультетів, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів, Центр мережових інформаційних систем	Доступ до міжнародних інформаційних баз даних
7.1.6.	Розвиток інфраструктури інноваційної діяльності Університету шляхом створення бізнес-інкубаторів, акселераторів тощо	Декани факультетів, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	Бізнес-інкубатори, акселератори
7.1.7	Забезпечення конкурентних умов навчання студентів (інфраструктура та технічне оснащення навчального процесу, соціальна інфраструктура, розширення системи безоплатних і платних послуг Університету для студентів тощо)	Декани факультетів, завідувачі кафедр, директори науково-дослідних інститутів	Конкурентні умови навчання
7.2.	Розвиток матеріально-технічної бази науково-освітньої діяльності університету		
7.2.1.	Постійне оновлення матеріально-технічної бази Університету: – створення мультимедійної лабораторії для проведення онлайн-конференцій, вебінарів, онлайн-переговорів із міжнародними партнерами; – створення на базі бібліотеки сучасного	Проректор з економічних та соціальних питань, начальник фінансово-економічного відділу, керівники профільних підрозділів декани	Розбудова інфраструктури сучасного університету Концепція і стратегічний план розвитку бібліотеки Належне функціонування технічних засобів навчання

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	інформаційного дослідницького центру; – оптимізація та забезпечення обслуговування технічних засобів навчання	факультетів, директор бібліотеки	
7.2.2.	Розбудова технічної бази єдиного інформаційного середовища	Проректор з економічних та соціальних питань, начальник фінансово-економічного відділу Центр мережевих інформаційних систем	Єдине інформаційне середовище
7.2.3.	Розбудова інфраструктури КНЕУ за принципами «зеленого університету» на засадах сталого розвитку. Впровадження системи енергоефективності функціонування Університету	Проректори, начальник фінансово-економічного відділу	Формування енергоефективної та бюджетно зберезувальної системи ресурсо- та енергозабезпечення інфраструктури
7.2.4.	Формування інвестиційної політики з реконструкції та капітального ремонту університетських приміщень	Проректор з економічних та соціальних питань	Програма розвитку інфраструктури Університету
7.3.	Розвиток інфраструктури соціальної сфери Університету		
7.3.1.	Визначення системи індикаторів соціальної інфраструктури	Проректор з економічних та соціальних питань, начальник фінансово-економічного відділу	Перелік індикаторів
7.3.2.	Розроблення програми розвитку соціальної інфраструктури Університету	Проректор з економічних та соціальних питань, начальник фінансово-економічного відділу	Програма розвитку соціальної інфраструктури
7.3.3.	Реконструкція та капітальний ремонт навчальних корпусів та навчальних приміщень з дотриманням	Проректор з економічних та соціальних питань, Центр	Оновлені навчальні приміщення

№ п/п	Завдання та заходи, що реалізують стратегічну ціль	Відповідальні за виконання	Очікувані результати
	іміджевого дизайну Університету	суспільних зв'язків	Покращення іміджу Університету
7.3.4.	Іміджеве оформлення інтер'єру та екстер'єру Університету та приуніверситетських територій у сучасному стилі із застосуванням університетської символіки та кольорів	Проректор з економічних та соціальних питань, Центр суспільних зв'язків	Покращення іміджу Університету
7.3.5.	Координація діяльності структурних підрозділів Університету для розвитку соціальної інфраструктури	Проректор з економічних та соціальних питань	Розвиток соціальної інфраструктури